

ประกาศเรื่อง การปรับใช้ตราสัญลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSO PSU Branding)

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ขอแจ้งให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับการใช้ตราสัญลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (HUSO Branding) ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การยกเลิกและปรับใช้ตราสัญลักษณ์

1.1 ให้ยกเลิกการใช้ตราสัญลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รูปแบบเดิมในทุกกรณี
ดังภาพข้างล่างนี้



1.2 ให้เริ่มใช้งานตราสัญลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์รูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของระบบอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PSU Brand Identity) ทั้งนี้สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ <https://psubrand.psu.ac.th/> และ https://huso.psu.ac.th/th/?page_id=2191

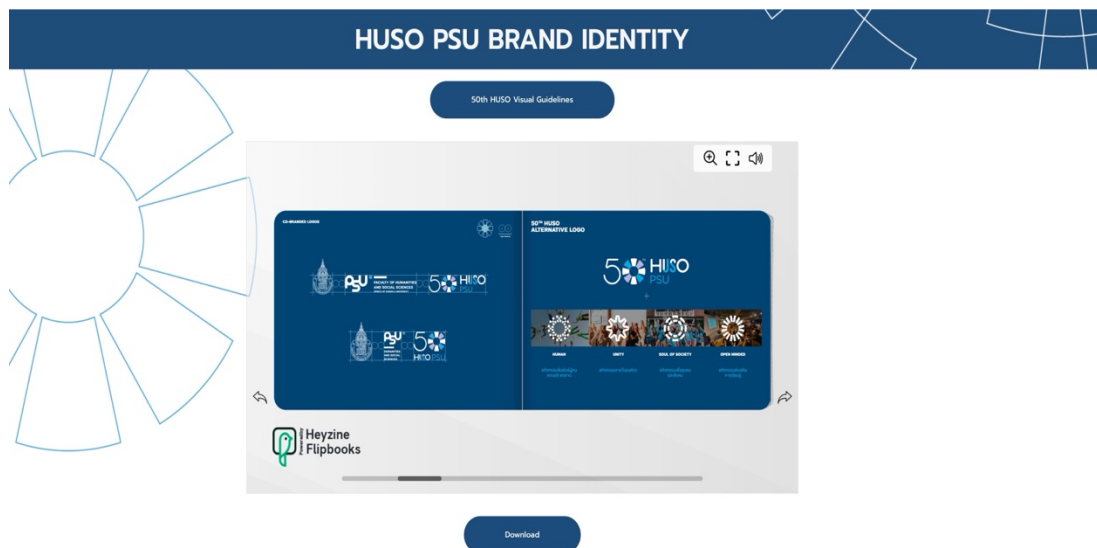
ตราสัญลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับภาษาไทย)



ตราสัญลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ฉบับภาษาอังกฤษ)



2. การเข้าถึงและการใช้งานอัตลักษณ์องค์กร (HUSO PSU Branding) สามารถดาวน์โหลดไฟล์ที่เกี่ยวข้องกับอัตลักษณ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้ที่ https://huso.psu.ac.th/iacc/?page_id=554 ในลิงก์ดังกล่าวประกอบด้วยคู่มือการใช้งานสำหรับการนำอัตลักษณ์ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง



ในการนี้ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์จึงขอความร่วมมือจากทุกหน่วยงานของคณะฯ ในการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว เพื่อความเป็นเอกภาพในการสื่อสารอัตลักษณ์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยหรือต้องการข้อมูลเพิ่มเติม สามารถติดต่อสอบถามได้ที่งานประชาสัมพันธ์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและขอความร่วมมือในการดำเนินการตามแนวทางดังกล่าว

Link [Download](https://huso.psu.ac.th/iacc/?page_id=554) :https://huso.psu.ac.th/iacc/?page_id=554